

2010 年高雄花市庭園造景競賽

-企劃書-

壹、活動目標：

一. 整合旅遊農業資源，提高媒體露出率

高雄花市位處機場旁，鄰近捷運草衙站，自 93 年成立以來，陸陸續續舉辦過多次的大型花展，參觀人數累積達百萬人次，儼然成為高雄市民的後花園，透過各項花卉推廣活動，提供民眾休閒娛樂新去處，並期能促進花卉消費提升，帶動國內花卉產業發展。

二. 增加本市觀光景點，吸引國外旅遊人口

近年來因為政府開放觀光政策，有效提高國外遊客來台人數，加上兩岸政策鬆綁，提高大陸民眾來台意願，高雄花市面積約 8 公頃，被選為 2010 年亞太種子年會展覽場地，屆時會吸引眾多國內外廠商參展，並吸引廣大參觀人潮。藉由舉辦 2010 年高雄花市庭園造景競賽，展現高品質台灣花卉產業，提高花卉附加價值，促進國內整體花卉產業發展，並美化園區廣大土地，提早為活動暖身，打造一處兼具知性與美麗的景點，使觀光地圖上增加花卉景點。

貳、輔導單位：行政院農業委員會 農糧署

參、主辦單位：高雄國際花卉股份有限公司、台灣花卉產業行銷推廣協會

肆、比賽辦法

- 報到時間：2010 年 11 月 05 日（五）上午 10 點
- 評比時間：2010 年 11 月 08 日（一）
- 頒獎典禮：2010 年 11 月 14 日（日）
- 展示時間：2010 年 11 月 08 日（一）～ 2010 年 11 月 22 日（一）
- 活動地點：高雄花市 4 公頃綠地，共 8 組（約 8 坪/組）（高雄市前鎮區翠亨南路 231 號）
- 參加對象：1. 造園景觀團體或相關業者及學校。2. 以個人名義報名者，須具造園景觀丙級技術士資格。
- 使用材料：不限制（以創作主體需求作發揮）
- 報名辦法：
 - (1) 報名截止日期：即日起至 2010 年 10 月 25 日（一）6：00 PM 止。
 - (2) 報名方式：1. 通訊報名：請洽高雄國際花卉股份有限公司索取報名表。
 2. 報名表可採郵寄、傳真或 E-MAIL 回覆。
 3. 致電執行單位經確認始完成報名程序。
 4. 報名時同時繳交造景設計圖（請自行備份留底，不論入選與否均不予退回）

● **參賽補助辦法：**

- 一. 每組 8 坪共 8 組場地；參賽隊伍每組補助新台幣參萬伍仟元花材費。
- 二. 補助款於撤場完畢經主辦單位檢查同意後發放，申請款項需提供全額發票或收據（抬頭具名：高雄國際花卉股份有限公司，統編：13170935）、完整之銀行帳號，以利作業。

● **評審辦法：**

特別聘請農政單位、花卉團體及消費者各 2 名代表，共計 6 人參與評選工作，保持絕對公平、公正、公開的競賽原則。

● **比賽方式：**

- 一. 參賽人員(個人/團體)請於 2010 年 11 月 05 日(五)上午 10 點，於高雄國際花卉股份有限公司二樓辦公室辦理報到，須在 2010 年 11 月 07 日(日)PM 12:00 前至指定展示參賽地點完成作品佈置，逾時視為棄權。
- 二. 報到時核對選手身分證件，領取參賽證別於身上。（佈展地點統一由主辦單位進行抽籤並於 11 月 2 日（二）公佈）
- 三. 報名時一併繳交造景設計圖，若報名件數多於 8 組，本公司有擇設計圖較優者參賽之權利，報名者不得異議。

● **評審方式：**

一. 設計圖：

評分項目	評分內容	評分比例
設計規劃	設計理念、架構	40%
植栽運用	植栽種類、實用性、耗損率	20%
整體效果	設計完整性	40%

二. 競賽作品：

評分項目	評分內容	評分比例
主題創新	設計理念、架構	20%
植栽運用	植栽種類、實用性、耗損率	20%
技術結構	工程施作之技巧與創意	20%
整體效果	設計完整性	40%

● 獎勵辦法：

	冠軍	亞軍	季軍
名額	1	1	1
獎勵	獎牌乙座 獎金三萬元	獎牌乙座 獎金二萬元	獎牌乙座 獎金一萬元

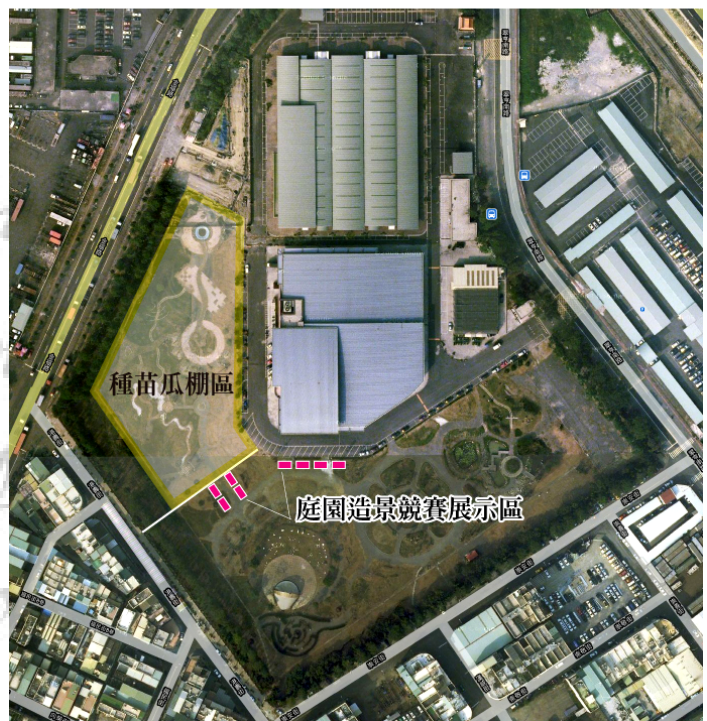
未得獎之參賽者獲頒紀念狀乙只(參賽證明)。於公佈成績時邀請現場重要貴賓頒發以上獎項。(依中華民國所得稅法規定，得獎獎品或金額在 NT\$20,000 及其以上，得獎者必須繳納機會中獎所得稅)

● 展示方式：

展覽期自 2010 年 11 月 08 日~2010 年 11 月 22 日，展示空間得加上參賽者貴賓號等資料，展出期間各參賽者須自行負責展期維護(換花)工作。作品留於原地，作品所有權歸高雄國際花卉股份有限公司。

● 競賽會場圖示：

■ 庭園造景競賽展示區





● 其他相關辦法：

1. 參賽者不得借用他人名義重複參加同一項目競賽，違者經查證屬實取消所有參賽資格，並公佈姓名及供應代號，以維比賽公正性。
2. 關於本活動辦法所生之疑義，主辦單位保留最終解釋權。
3. 佈展工程中所產生之廢棄物、一般垃圾，參賽隊伍需自行處理，未遵規定者不得請領花材補助費用。



*Kaohsiung
International
Flowers
Co., Ltd.*